

Communiqué de presse

Paris, le 12 mars 2026

Essity poursuit sa stratégie de décarbonation en inaugurant une chaufferie biomasse sur son site de Kunheim

Essity, groupe international leader dans l'hygiène et la santé, et Dalkia, filiale du Groupe EDF et spécialiste des services énergétiques, annoncent l'inauguration d'une chaufferie biomasse sur le site Essity de Kunheim (Haut-Rhin). Cette installation a été soutenue financièrement par le Gouvernement dans le cadre du plan de Relance opéré par l'ADEME et financé par l'Union européenne – NextGenerationEU. Ce projet industriel illustre la force d'un partenariat long terme entre des acteurs engagés dans la transition énergétique. Il s'agit de la seconde chaufferie biomasse inaugurée sur un site Essity en France, après celle mise en service en novembre dernier, au Theil-sur-Huisne (Orne).

Conçue et exploitée par **Dalkia**, la nouvelle chaufferie d'une puissance de 7MW permettra à Essity de **couvrir 70 % de ses besoins en vapeur** soit 42 GWh/an nécessaires à la fabrication de produits d'hygiène papier à Marques d'enseigne (papier toilette, essuie-tout et mouchoirs). Grâce à cette installation, l'usine réduira de **53 % sa consommation de gaz** et de **42 % l'empreinte carbone de sa machine à papier** ; une étape qui contribue à l'objectif **Net Zéro 2050** du Groupe Essity.

L'énergie sera générée à partir de **plaquettes forestières issues des produits d'exploitation de forêts locales situées dans un rayon de moins de 150 km**, s'inscrivant dans une démarche de gestion durable de la ressource.

« Chez Essity, nous avons pour ambition de combiner innovation, performance industrielle et responsabilité environnementale. Ce type de projet contribue à notre objectif Net Zéro en 2050 » explique **Thierry Brenna, Directeur de l'usine Essity de Kunheim**.

« Cette chaufferie biomasse illustre également l'engagement d'Essity à aider nos clients distributeurs à décarboner leurs gammes produits et ainsi à offrir aux consommateurs finaux des produits d'hygiène en papier à l'empreinte CO₂ toujours plus faible » ajoute **Vincent Charruault, Directeur Commercial, Marques d'enseigne Europe d'Essity**.



Un partenariat durable



Cette réalisation s'inscrit dans le cadre d'un **contrat de partenariat de 15 ans entre Essity et Dalkia**, soutenu par l'**ADEME à hauteur de 4,1 millions d'euros**, dans le cadre de l'appel à projets *Bois Chaleur Industrie Agriculture et Tertiaire (BCIAT)*. Un projet commun qui illustre la complémentarité des expertises. *« Avec ce nouveau projet, Essity avance un peu plus vers son objectif de neutralité carbone d'ici 2050. C'est une grande fierté pour Dalkia d'être aux côtés d'un acteur aussi engagé, qui démontre avec succès que compétitivité et transition énergétique vont de pair. Grâce à cette collaboration, nous accélérons ensemble la décarbonation de l'industrie française et renforçons notre souveraineté »* déclare **Sylvie Jéhanno, PDG de Dalkia**.

Un site industriel performant et engagé

Installé en Alsace depuis 60 ans, le site Essity de Kunheim emploie environ **260 collaborateurs** et fabrique des produits d'hygiène papier à Marques d'enseigne. Le site alimente les enseignes de la grande distribution en **papier toilette, essuie-tout et mouchoirs** sous des références variées. L'usine s'inscrit pleinement dans la **démarche RSE d'Essity**, visant à réduire son empreinte environnementale tout au long du cycle de vie des produits. Ce projet contribue par ailleurs à soutenir la filière bois locale et à renforcer la résilience énergétique du territoire. Essity, acteur industriel historique en Alsace, réaffirme ainsi son ancrage local.

À propos d'Essity

Essity est un Groupe international leader dans l'hygiène et la santé. Chaque jour, nos produits, services et solutions sont utilisés par un milliard de personnes dans le monde. Notre raison d'être est de repousser les limites pour plus de bien-être (breaking barriers to well-being) au bénéfice des consommateurs, patients, soignants, clients et de la société civile. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic et Zewa. En 2025, Essity a réalisé un chiffre d'affaires net de 13 milliards d'euros et comptait environ 36.000 collaborateurs. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède, et est coté au Nasdaq de Stockholm. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis 2011, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et a permis la distribution d'1,2 million de Kits Hygiène aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.

À propos de Dalkia

Depuis plus de 85 ans, Dalkia, filiale du groupe EDF et leader dans les services énergétiques, investit et développe les énergies renouvelables et de récupération et accompagne ses clients dans la durée pour les aider à faire des économies d'énergie et à réduire leurs émissions de CO2. Près de 23 000 salariés présents partout en France et à l'international assurent la maintenance et l'exploitation des installations de sites industriels, de bâtiments tertiaires, de collectivités, d'établissements de santé, de logements, avec des solutions innovantes et performantes, pour accélérer la décarbonation des sites et des territoires. Retrouvez nos solutions sur notre site écoresponsable www.dalkia.fr

Contacts Presse :

Essity - Paul Begouen Demeaux – 07 88 91 15 12 – France.essity@omnicomprgroup.com

Dalkia - Emmanuel Tami – 06 20 02 25 64