



## Communiqué de presse

Blanzly, le 19 septembre 2025

# Michelin accélère sa décarbonation avec la construction d'une chaufferie bois-énergie sur son site de Blanzly (71)

**Avec la construction d'une chaufferie bois-énergie sur le site industriel de Blanzly, en Saône-et-Loire, Michelin franchit une nouvelle étape dans sa transition énergétique. Ce projet d'envergure, développé en partenariat avec Dalkia, filiale du groupe EDF, permettra de réduire de 80% les émissions liées à la production de vapeur sur le site.**

La cérémonie de pose de la première pierre à Blanzly s'est déroulée ce vendredi 19 septembre en présence d'Antoine Sautenet, Directeur développement durable du groupe Michelin, de Sylvie Jéhanno, Présidente-directrice générale de Dalkia, de Jean-Baptiste Constant, Sous-Prefet d'Autun, d'Adrienne Krzakala, Directrice régionale de l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté, ainsi que des élus et partenaires locaux.

### Une solution énergétique durable au service de l'industrie

D'une puissance de 5 MW, la future chaufferie utilisera les déchets du bois, sous forme de plaquettes forestières, issues de forêts et de scieries locales.

Dès sa mise en service prévue à l'été 2026, cette installation permettra de produire 70% de la vapeur à partir de bois-énergie, en lieu et place de gaz fossile. L'intégration complémentaire de biogaz permettra d'atteindre l'objectif de 80 % de décarbonation pour la production d'énergie du site.

Le coût total du projet s'élève à plus de 9 millions d'euros et bénéficie d'un soutien de 3,1 millions d'euros de l'Etat dans le cadre de l'appel à projets BCIAT (Biomasse Chaleur Industrie, Agriculture et Tertiaire) géré par l'ADEME.

### Un projet emblématique de la stratégie environnementale de Michelin

Ce projet s'inscrit pleinement dans l'objectif du groupe Michelin d'atteindre la net-zéro émission d'ici 2050. En effet, après avoir développé l'efficacité énergétique et mis en place un système de récupération de chaleur sur les tours aéro-réfrigérantes, le site de Blanzly évitera, avec cette nouvelle installation, l'émission de 10 000 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année, soit l'équivalent de 5 000 voitures retirées de la circulation.

**Pour Antoine Sautenet, Directeur développement durable monde de Michelin :** « La construction de cette chaufferie bois-énergie est une illustration concrète de l'engagement de Michelin à concilier performance industrielle et responsabilité environnementale. En réduisant de manière significative notre dépendance au gaz, ce projet nous rapproche de notre objectif de net-zéro émission. »

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

**Dalkia**  
37 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny  
59350 Saint-André-Lez-Lille - France  
Capital de 220 047 504 euros  
456 500 537 R.C.S Lille Métropole  
www.dalkia.fr

### Contacts presse :

Michelin | Jeanne Brieu  
jeanne.brieu@michelin.com / 07 64 56 66 58

Dalkia en Centre-Est | Cloé BASTIDE  
cloe.bastide@dalkia.fr / 06 65 84 72 05



Installation réalisée avec le soutien financier de l'État via le Fonds Chaleur de l'ADEME



## Communiqué de presse

Blanzay, le 19 septembre 2025

**Sylvie Jéhanno, Présidente-Directrice générale de Dalkia** : « Chez Dalkia, nous sommes fiers d'accompagner un leader industriel comme Michelin dans sa transition énergétique. Avec ce projet, qui met en lumière notre expertise dans la construction et l'exploitation de solutions énergétiques bas-carbone et performantes, nous contribuons ensemble à la souveraineté énergétique et à la lutte contre le dérèglement climatique du territoire. »

**Pour Adrienne Krzakala, directrice régionale de l'ADEME Bourgogne Franche-Comté** : « ADEME : L'agence de la transition écologique est un établissement public à caractère industriel et commercial. Opérateur de l'État depuis plus de 35 ans, l'ADEME est engagée dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources pour bâtir une société plus sobre et solidaire. Nous nous mettons au service de tous les acteurs (État, entreprises, collectivités, citoyens) pour accélérer la baisse de notre consommation d'énergie, développer les énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Nous soutenons l'innovation et la recherche. Nous agissons sur tous les champs de la transition écologique (alimentation, mobilité, logement, consommation, etc.) pour que chacun repense ses usages et ses besoins et dispose de solutions alternatives. À l'ADEME, nous en sommes convaincus, ces changements sont possibles, mais aussi désirables. »

### Chiffres clés

- 10 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par an, soit l'équivalent de 5 000 véhicules retirés de la circulation chaque année
- 5,3 MW de puissance pour la chaufferie
- 80 % de décarbonation du site grâce à l'utilisation de bois-énergie complété par du biogaz
- 9,3 millions d'euros d'investissement total
- 3,1 millions d'euros de subvention de l'Etat via le Fonds chaleur de l'ADEME

### À propos de Michelin Blanzay

Notre site Michelin Blanzay, construit en 1970, accueille le savoir-faire de 1200 salariés. L'usine qui s'étend sur 40 hectares est dédiée à la fabrication de matériaux Semi-Finis, composants du pneumatique, et de Produits Finis, le pneumatique en lui-même. Ces deux activités principales produisent pour des marchés différents : les Semi Finis pour les usines Michelin en Europe et les Produits Finis pour des clients dans le monde entier dans les secteurs de la construction, la mobilité de défense, la manutention et les mines.

Une stratégie environnementale lancée depuis quelques années qui passe également par un engagement dans la voie du zéro émission nette de CO<sub>2</sub>, l'intégration de matériaux renouvelables et recyclés, le recyclage des déchets, la mobilité durables des salariés et transporteurs ainsi que la reconquête de la biodiversité."

### À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

### Dalkia : ensemble, relevons le défi climatique !

Depuis 85 ans, Dalkia, filiale du groupe EDF et leader dans les services énergétiques, investit et développe les énergies renouvelables et de récupération et accompagne ses clients dans la durée pour les aider à faire des économies d'énergie et à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Près de 20 000 salariés présents partout en France et à l'international assurent la maintenance et l'exploitation des installations de sites industriels, de bâtiments tertiaires, de collectivités, d'établissements de santé, de logements, avec des solutions innovantes et performantes, pour accélérer la décarbonation des sites et des territoires.

Retrouvez nos solutions sur notre site écoresponsable [www.dalkia.fr](http://www.dalkia.fr)

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

### Dalkia

37 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny  
59350 Saint-André-Lez-Lille - France  
Capital de 220 047 504 euros  
456 500 537 R.C.S Lille Métropole  
[www.dalkia.fr](http://www.dalkia.fr)

### Contacts presse :

Michelin | Jeanne Brieu  
[jeanne.brieu@michelin.com](mailto:jeanne.brieu@michelin.com) / 07 64 56 66 58

Dalkia en Centre-Est | Cloé BASTIDE  
[cloe.bastide@dalkia.fr](mailto:cloe.bastide@dalkia.fr) / 06 65 84 72 05