



COMMUNIQUE DE PRESSE

La verrerie O-I Glass de Reims et Dalkia chauffent les logements de Saint-Remi.

La chaleur produite par le four de la verrerie est récupérée et alimente un réseau de chauffage urbain, écologique et durable, depuis novembre 2019.

Reims, le 28 août 2020

A Reims, dans le quartier de Saint-Remi, la verrerie O-I Glass et Dalkia ont uni leurs forces pour réduire significativement les émissions de CO₂. En effet, la chaleur produite par le four de la verrerie O-I, dite « chaleur perdue », est désormais récupérée afin d'alimenter le réseau de chauffage urbain du quartier depuis novembre 2019.

Ce projet a nécessité la construction d'une infrastructure spécifique. Un récupérateur de chaleur a été installé dans l'usine d'O-I Glass à Reims pour valoriser la chaleur du four. Celle-ci est réinjectée dans le réseau de chauffage urbain, permettant de chauffer l'eau à plus de 80 °C.

Ce projet supporte la stratégie de durabilité et de responsabilité sociale d'O-I Glass. L'entreprise est déterminée à réduire de 25% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030.

« Nous sommes très heureux de participer à cette opération qui montre que l'on peut agir concrètement pour l'environnement. C'est le genre d'initiatives que nous voulons soutenir en tant qu'acteur économique local. » déclare Dallah Mekki, Directeur de l'usine de Reims. Il poursuit : *« En 2019, O-I Glass a investi plus de 50 millions d'Euros dans la modernisation de l'usine de Reims. Avec de nouveaux équipements de haute technologie, une nouvelle configuration globale et des innovations techniques supplémentaires, l'usine a augmenté considérablement sa flexibilité, ses capacités de production et son efficacité énergétique. C'est dans cette dynamique visant à aller plus loin dans la prise en compte des défis environnementaux que nous avons pris part au projet de chauffage durable avec Dalkia ».*

Dalkia, filiale du Groupe EDF, spécialiste de solutions énergétiques sur-mesure, a donc construit un réseau de chauffage de 3,3 km de long pour desservir le quartier Saint-Remi. Il permet de fournir en énergie l'équivalent de 1 240 logements. En tant que projet de développement durable et écologique, ce réseau est alimenté par la chaleur de récupération des fours de l'usine O-I Glass à hauteur de 65 %. Cette installation va ainsi permettre de réduire de 2 630 tonnes par an les émissions de CO₂, soit l'équivalent de 1 460 véhicules retirés de la circulation.

« En valorisant la chaleur de la verrerie O-I Glass de Reims, on utilise une ressource locale qui, auparavant, était perdue. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ tout en apportant une réponse efficace au défi du changement climatique. Avec ce type de technologies, Dalkia propose des solutions très performantes tant sur le plan énergétique qu'environnemental » déclare Benoît Dujardin, Directeur régional de Dalkia Est.

Ce projet vertueux a été soutenu par l'ADEME dans le cadre du Fonds Chaleur.

À propos de Dalkia

Dalkia, à vos côtés pour accélérer votre performance énergétique durable

Dalkia, filiale du groupe EDF, accompagne ses clients dans leurs transformations énergétique et numérique grâce à ses deux métiers : la valorisation des énergies renouvelables locales et les économies d'énergie. Dalkia propose à ses clients des solutions sur-mesure à l'échelle de chaque bâtiment, chaque ville, chaque collectivité, chaque territoire et de chaque site industriel pour les aider à relever le défi de la transition énergétique et les rendre plus smart.

www.dalkia.fr

À propos d'O-I

Chez O-I Glass, Inc. (NYSE : OI), nous aimons le verre et nous sommes fiers d'en fabriquer plus que n'importe quel autre producteur de bocaux ou de bouteilles dans le monde. Nous aimons ce qui est beau, pure et pleinement recyclable. Depuis notre siège social mondial de Perrysburg (Ohio), nous sommes le partenaire privilégié de grandes marques internationales de produits agroalimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients, nous mettons notre passion et notre savoir-faire à leur service pour rendre leurs bouteilles emblématiques et les aider à construire leur marque à travers le monde. Avec plus de 27 500 employés sur 78 sites dans 23 pays, O-I a un impact mondial, réalisant en 2019 un chiffre d'affaires de 6,7 milliards de dollars.

Pour plus d'information sur O-I : www.o-i.com