

Rapport

Responsabilité sociétale de l'entreprise



Nos engagements pour
un développement durable 2018

Comment consommer mieux et moins ?

« l'énergie
de bien faire »
avec nos **clients**

p. 7

**Comment mettre l'homme au centre
de la performance de l'entreprise ?**

« l'énergie de
bien faire » avec
nos **collaborateurs**

p. 12

Comment coconstruire l'avenir de nos territoires ?

« l'énergie de
bien faire » avec
nos **partenaires**

p. 17

« Stratégie et responsabilité sociétale sont intimement liées chez Dalkia »

La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) n'est pas un concept nouveau pour Dalkia. Elle fait partie intégrante de ses activités depuis quatre-vingts ans.

Dalkia, c'est aujourd'hui plus de 16 000 salariés en France et à l'international au service de deux ambitions : le développement des énergies renouvelables locales et la réduction des consommations d'énergie de nos clients. Notre entreprise est donc au cœur de la transition énergétique.

La RSE porte des engagements et des valeurs en lien direct avec ces ambitions, conformément aux attentes de nos clients, de nos partenaires, de nos fournisseurs et de nos salariés. Nous nous sommes ainsi fixés un objectif à 2022 de 50 % d'énergies renouvelables dans notre mix énergétique. Nos mesures des émissions de CO₂ évitées démontrent par ailleurs notre volonté d'agir dans la lutte contre le changement climatique.

La RSE chez Dalkia c'est aussi une ambition humaine, en matière de santé et de sécurité – avec une exigence zéro accident –, ou bien encore des objectifs de développement des compétences de nos salariés et de diversité dans l'entreprise. Enfin, je considère que l'innovation participe, elle aussi, de cette responsabilité sociétale, et notre transformation digitale en est le fer de lance.

Vous le voyez, stratégie et RSE sont intimement liées chez Dalkia, un parti pris qui, j'en suis convaincue, est un gage de confiance pour nos clients et nos salariés !



Sylvie Jéhanno,
Présidente-directrice
générale de Dalkia

Implantations

Leader des services énergétiques en France avec plus de 4,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, Dalkia propose des solutions innovantes pour la transition énergétique des entreprises et des collectivités, au cœur des territoires.

En 2018, l'entreprise a poursuivi son développement à l'international, notamment avec ZEC et Matex Controls, en Pologne, et Fenice Rus, en Russie, qui ont adopté la marque Dalkia.

Aux États-Unis, Dalkia, déjà présente avec Groom Energy Solutions, a fait l'acquisition d'Aegis Energy Services, spécialiste des petites centrales de cogénération au gaz dans le nord-est du pays.

4,2 Mds

de chiffre d'affaires

+ de 330

réseaux de chaleur
et de climatisation gérés

16 000

collaborateurs

+ de 2

millions de logements collectifs
chauffés

31 000

clients*

+ de 2 300

sites industriels clients

+ de 80 000

installations gérées

+ de 3 400

établissements de santé clients
(409 000 lits)

+ de 19 900

établissements tertiaires
et commerciaux accompagnés

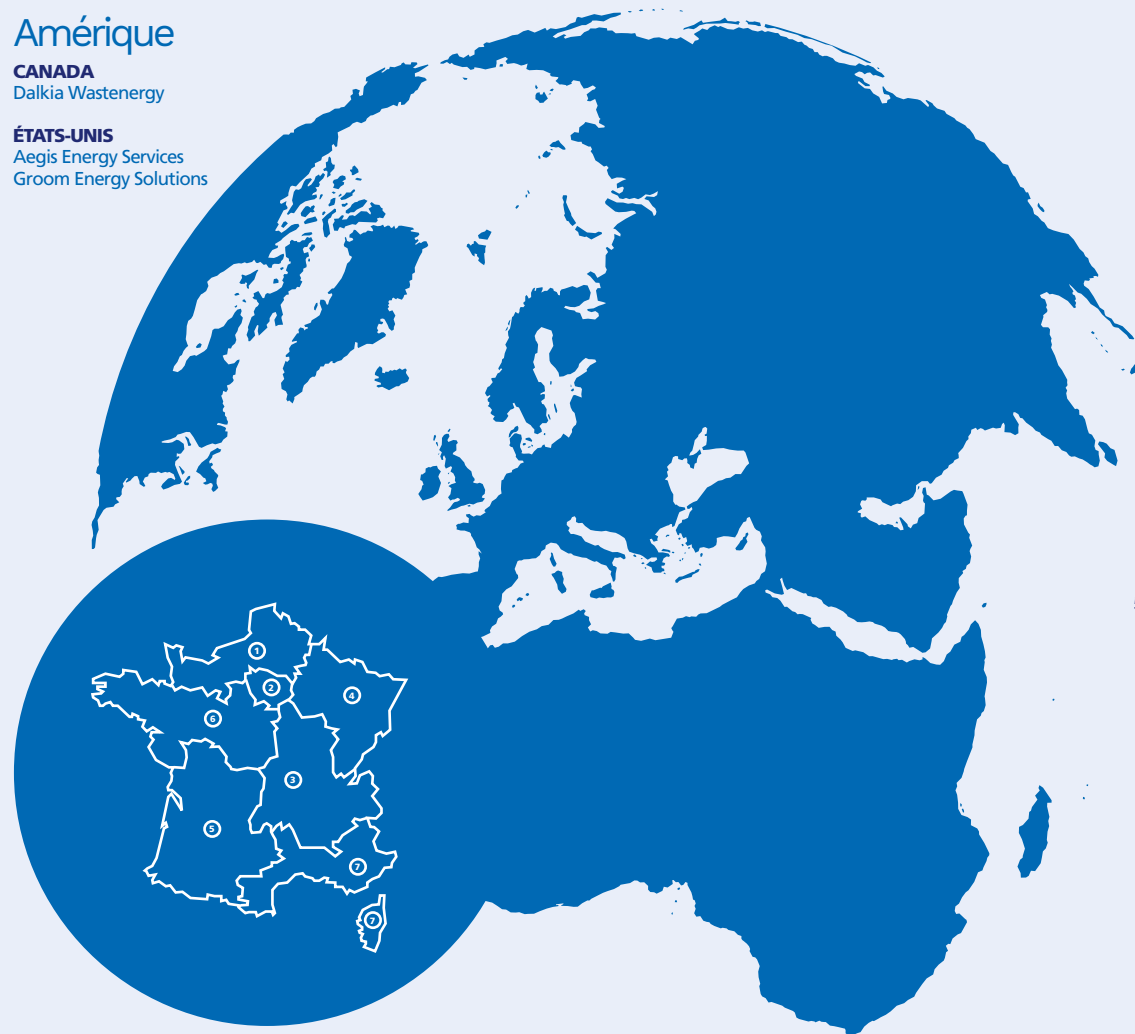
*En France

Nos engagements
pour un développement durable

Amérique

CANADA
Dalkia Wastenergy

ÉTATS-UNIS
Aegis Energy Services
Groom Energy Solutions



France

7 RÉGIONS

- 1 / Nord-Ouest
- 2 / Île-de-France
- 3 / Centre-Est
- 4 / Est
- 5 / Sud-Ouest
- 6 / Centre-Ouest
- 7 / Méditerranée

FILIALES DE SPÉCIALITÉ

- AsterIoT
- Cram
- Dalkia Air Solutions
- Dalkia Biogaz
- Dalkia Froid Solutions
- Dalkia Smart Building
- Dalkia Wastenergy

Europe

IRLANDE
Imtech (SUIR)

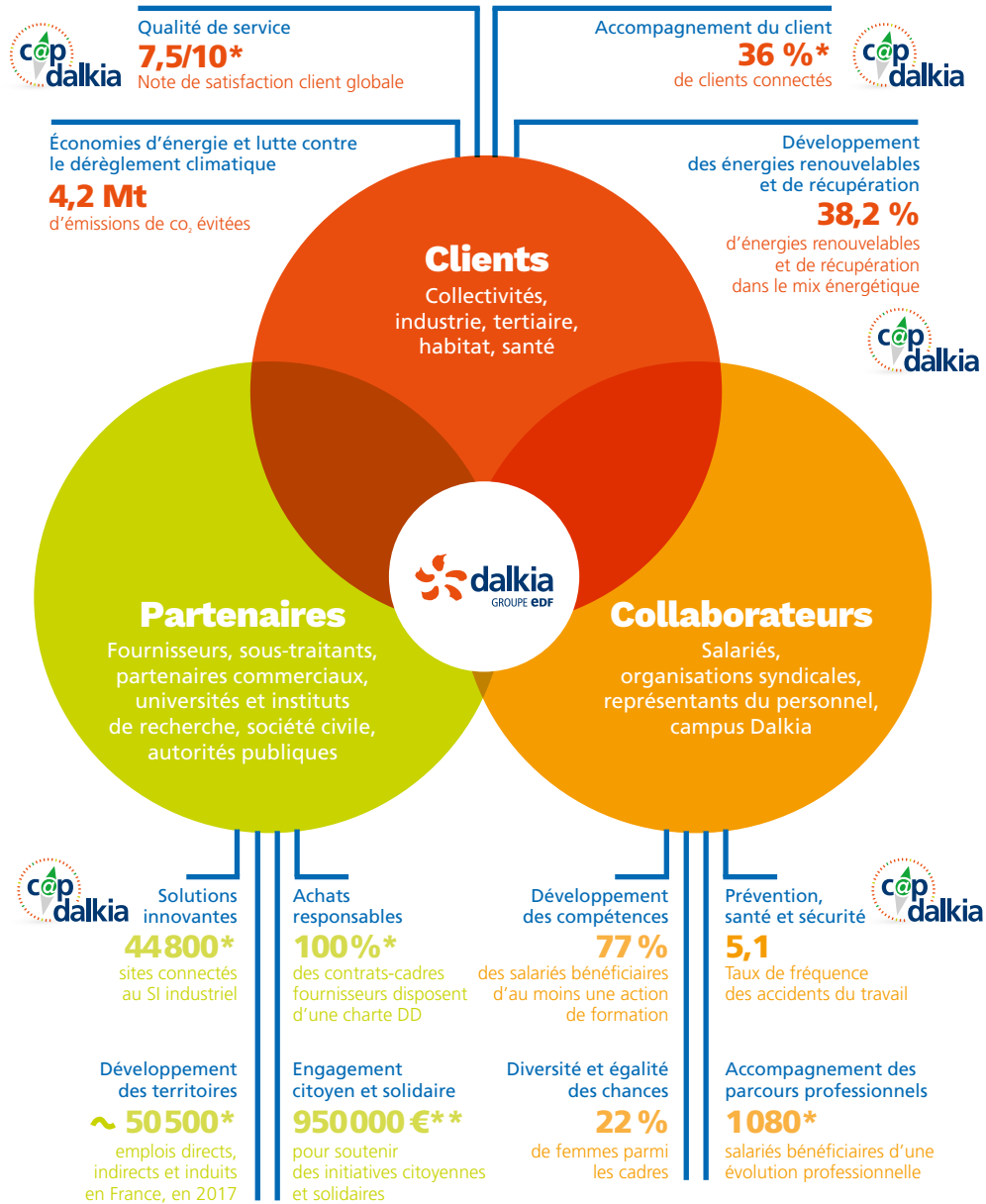
POLOGNE
Dalkia Polska

ROYAUME-UNI
Dalkia Wastenergy
Imtech

Russie

Dalkia Rus

Les 12 engagements développement durable de Dalkia auprès de ses parties prenantes



Comment consommer mieux et moins ?

Base navale de Toulon

Données au 31 décembre 2018

* Dalkia en France, hors filiales de spécialité. ** Dalkia en France, avec les filiales de spécialité.

Engagement clients 1

Économies d'énergie et lutte contre le changement climatique: du bâtiment à la ville intelligente



«L'énergie de bien faire» avec nos clients

DES RÉSULTATS CONCRETS AU SERVICE DU CLIMAT

6,3 TWh

d'économies d'énergie réalisées, soit l'équivalent de la consommation annuelle de chauffage d'environ 600000 logements

4,2 Mt

de CO₂ économisés, soit l'équivalent de la circulation annuelle de plus de 2 millions de voitures

UN CONTRAT DE PERFORMANCE POUR LE CHU DE SAINT-ÉTIENNE

À l'occasion du salon Paris Healthcare Week, en mai 2018, Dalkia a signé avec le CHU de Saint-Étienne un contrat de performance énergétique garantissant une baisse de 28 % des consommations thermiques sur le site de l'hôpital Bellevue (390 lits). Ce dernier est l'un des trois sites du CHU stéphanois, engagé depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable.

Pour atteindre cet objectif, des opérations d'optimisation de la gestion énergétique sont prévues. Le contrat intègre ainsi la mise en place d'une chaudière à condensation, la télégestion des différents équipements, ainsi que le raccordement au DESC, le centre de pilotage de Dalkia.

La centrale de cogénération d'une puissance de 1 MWe produira simultanément une électricité et une chaleur locales de façon efficiente. La chaleur dite « fatale », récupérée du refroidissement du moteur et des fumées, sera en effet valorisée pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire de l'hôpital.

La totalité des travaux et investissements sera financée par les économies réalisées. Le CHU obtiendra même un gain supplémentaire de 25 % sur le budget thermique de référence du site.

Millions de tonnes de CO₂ économisées



Dalkia réduit les émissions de gaz à effet de serre de ses clients en s'appuyant sur les trois leviers suivants : le développement des énergies renouvelables et de récupération • la cogénération • l'efficacité énergétique.

Nos engagements pour un développement durable

Engagement clients 2

Développer les énergies locales, renouvelables et de récupération, en particulier la biomasse, la géothermie et le biogaz



DALKIA, UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1^{er}

opérateur de bois énergie avec 563 biomasses

Dalkia Wastenergy traite

3 Mt

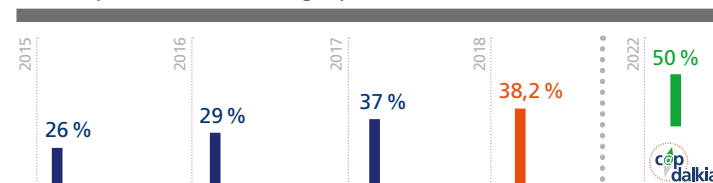
de déchets

ALIMENTER LE RÉSEAU DE CHALEUR DU TERRITOIRE CATALAN AVEC DES ÉNERGIES DE RÉCUPÉRATION

Depuis plusieurs années, le Sydetom 66, Syndicat départemental de transport, de traitement et de valorisation des ordures ménagères et déchets assimilés pour le Département des Pyrénées-Orientales, est engagé dans la transformation énergétique et économique du territoire. Le 9 mars 2018, le Sydetom 66 a signé avec Dalkia un contrat pour l'approvisionnement d'un nouveau réseau de chaleur alimenté à 90 % par l'énergie issue de la combustion des déchets ménagers de l'Unité de Valorisation Énergétique (UVE) de Calce, exploitée par Dalkia Wastenergy.

D'une capacité nominale de 240 000 tonnes, l'UVE de Calce, mise en service en 2003, est la pierre angulaire du projet. Ce site à la pointe de la technologie, complété par un centre de tri innovant intégré à l'environnement, était déjà producteur d'électricité pour les habitants du département des Pyrénées-Orientales. Il améliorera encore sa performance énergétique en produisant, avec une même quantité de déchets, davantage de chaleur pour le réseau de chaleur du territoire catalan.

Pourcentage d'énergies renouvelables et de récupération dans le mix énergétique de Dalkia



En développant des solutions renouvelables et décentralisées, Dalkia accompagne les entreprises et territoires dans la valorisation de leur potentiel énergétique local : biomasse • méthanisation • géothermie • énergies de récupération • valorisation énergétique des déchets ménagers.

➔ L'énergie là où elle est disponible

Dalkia privilégie les énergies locales et contribue ainsi au développement de l'emploi dans les territoires.

➔ Les énergies de récupération au cœur de la transition énergétique

Dalkia s'attache à valoriser la chaleur « fatale » pour remplacer les énergies fossiles et décarboner les réseaux.

➔ Une seconde vie pour les ressources

Bois de recyclage, ordures ménagères, déchets agricoles : Dalkia participe à l'économie circulaire en valorisant les sous-produits d'autres acteurs économiques.

Engagement clients 3

Conforter la confiance de nos clients par notre qualité de service



Quelques mots clés issus de l'enquête de satisfaction client

JEAN-CHRISTOPHE GENTIL

directeur property management, Foncière tertiaire du groupe Icade

Quelle est la présence de Dalkia chez Icade ?

Dalkia est un partenaire important d'Icade dans le secteur du Facility Management avec 100 000 m² d'actifs gérés au sein du site du Pont-de-Flandre.

Qu'apporte la présence d'un hospitality manager sur ce site ?

L'hospitality manager mis en place par Dalkia procède au « monitoring » de l'ensemble de nos locataires afin de mieux répondre à leurs attentes.

Quel bilan dressez-vous de l'année 2018 et quel est votre niveau de satisfaction ?

Nous avons pu mieux répondre à l'attente de notre client. Nous avons mené des enquêtes de satisfaction et organisé des réunions d'information qui se sont matérialisées par différents plans d'action. Nous constatons un réel changement du regard client sur Icade. Nous pouvons ainsi communiquer davantage sur la qualité de notre service.

« L'énergie de bien faire » avec nos clients

NOTE DE SATISFACTION GLOBALE

7,5/10

Objectif: 8/10

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Ils nous recommandent à **86%**

LEURS NOTES

• Prise en compte de la sécurité par Dalkia

8,5/10

• Relations avec les interlocuteurs Dalkia

8,1/10

Écoute client

Priorité de Dalkia, elle passe par la multiplication des canaux de contact: portail, téléphone, mails et réseaux sociaux.

Culture client

« Parlons clients », une démarche interne d'accompagnement des collaborateurs, est centrée sur la satisfaction du client.

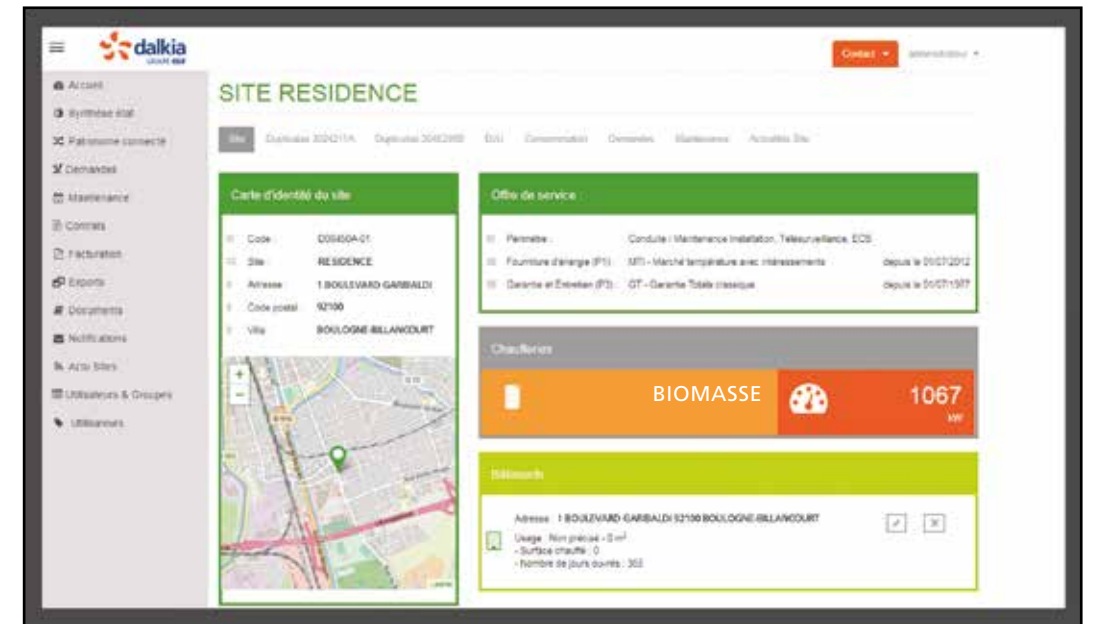
Culture de service

Certifiée ISO 9001, 14001, 50001 et OHSAS 18001 depuis de nombreuses années, Dalkia assure l'excellence opérationnelle pour ses clients.

Nos engagements pour un développement durable

Engagement clients 4

Accompagner nos clients dans la durée avec des offres adaptées à leurs enjeux, de plus en plus numériques



UN NOUVEL ESPACE CLIENT PLUS CONVIVAL, PLUS COMPLET ET PLUS RESPONSABLE

L'Espace Client de Dalkia a fait peau neuve. Parmi les nouveautés, les clients disposent désormais d'une cartographie de leur patrimoine pour une prévisualisation immédiate de l'ensemble de leurs données contractuelles, financières et techniques, installation par installation. L'Espace Client leur permet aussi de consulter leurs consommations compteur par compteur, d'adresser des demandes d'intervention, et également de communiquer directement avec les occupants via un QR code. Et grâce à la rubrique « Actu Sites », ils sont informés, découvrent les écogestes et peuvent donner leur avis.



Je m'informe

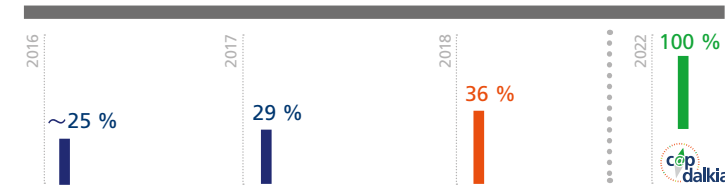


Je découvre les éco-gestes



Je donne mon avis

Clients connectés*



* Clients ayant un compte actif sur l'Espace Client de Dalkia.

Consommer moins et mieux

Dalkia propose une offre diversifiée, adaptée aux enjeux énergétiques spécifiques de ses clients, publics comme privés: chaleur, froid, air comprimé, biomasse, valorisation des déchets, ingénierie, etc.

Service numérique EnergyLive

Grâce à EnergyLive, les clients de Dalkia peuvent communiquer auprès de leurs usagers sur la performance énergétique et les bénéfices environnementaux de leurs installations.

«L'énergie de bien faire»
avec nos collaborateurs

Nos engagements
pour un développement durable

Engagement collaborateurs 1

**Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs
et sous-traitants en réduisant significativement
le nombre d'accidents du travail**



LA MOBILISATION
SUR LA SÉCURITÉ
EN CHIFFRES:

~ 7000

causeries

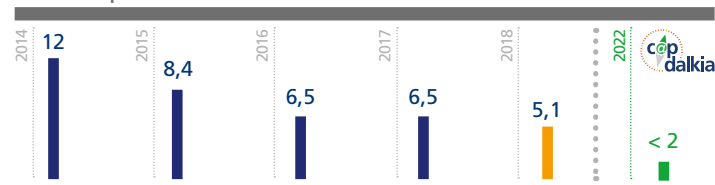
~ 2000

visites hiérarchiques
sécurité

UNE CAMPAGNE CHOC POUR MARQUER LES ESPRITS

Afin de sensibiliser l'ensemble des salariés de Dalkia aux différents risques encourus dans le cadre des activités de l'entreprise, mais aussi pour interpeller et frapper les esprits, une nouvelle campagne de communication sécurité a été lancée en juillet 2018. Elle s'inscrit dans le cadre de l'« Ambition zéro accident » qui s'attache à ancrer la sécurité dans nos valeurs et à développer une culture sécurité. La campagne vise également à renforcer les autres actions de communication sur le sujet: nouveau slogan, nouveau logo et charte graphique spécifique.

Taux de fréquence des accidents du travail*



* (Nombre des accidents avec arrêt de travail/heures travaillées) x 1 000 000

Les entités de Dalkia en action

- **Dalkia Wastenergy:** organisation d'une journée managériale sécurité.
- **Dalkia Froid Solutions:** organisation d'une journée sécurité.
- **Imtech:** développement d'outils spécifiques sur le terrain.
- **Russie:** mise en place de boîtiers d'alarme pour les travailleurs isolés.
- **Île-de-France:** lancement de la démarche « Ensemble contre les addictions ».
- **Centre-Ouest:** diffusion d'un film d'accueil sécurité pour les sous-traitants.

➔ « Ambition zéro accident »

- Maîtriser nos risques critiques.
- Lutter contre les accidents les plus fréquents.
- Faire évoluer les compétences et pratiques métiers.
- Ancrer la sécurité dans nos valeurs.

➔ Qualité de vie au travail (QVT)

Premier accord QVT signé avec les partenaires sociaux instaurant notamment le télétravail.

➔ Charte santé-sécurité

Démarche d'adoption volontariste d'une charte santé-sécurité à travers laquelle les sous-traitants de Dalkia s'engagent à partager sa politique santé-sécurité.

Rapport de responsabilité
sociétale de l'entreprise 2018

La Cité du Vin
de Bordeaux

Comment mettre l'homme au centre de la performance de l'entreprise ?

Engagement collaborateurs 2

Mettre le développement des compétences au cœur de la gestion des ressources humaines

«L'énergie de bien faire» avec nos collaborateurs



77 %
des salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation

LA FORMATION AU SERVICE DES COLLABORATEURS EN FRANCE

~ **324 000**
heures de formation dispensées

~ **3000**
heures d'e-learning réalisées

- ➔ **Développer les compétences**
Dalkia s'attache à sécuriser les besoins en compétences des métiers et à se préparer aux emplois de demain.
- ➔ **Actionner les leviers de performance et de digitalisation**
Dalkia développe une approche multimodale des voies d'apprentissage et accompagne le déploiement des outils de la transformation numérique.
- ➔ **Accompagner les métiers dans le développement des compétences des collaborateurs**
Le campus Dalkia propose des formations continues et en alternance conçues et animées par des équipes pédagogiques et des experts des métiers de l'énergie.

PLACER LES MANAGERS AU CŒUR DE L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

Placer l'accompagnement de nos collaborateurs au cœur du rôle des managers est la clef de voûte de la réussite collective de Dalkia. Cet accompagnement et l'innovation managériale (nouveaux processus, modes de travail et outils, culture santé et sécurité, transition numérique...) sont indispensables à la transformation de l'entreprise. Ils répondent aux évolutions des attentes des clients (plus informés, plus exigeants) et des salariés (plus responsabilisés, plus impliqués). Pour ce faire, et améliorer ainsi la performance globale de l'entreprise et la qualité de vie au travail des salariés, Dalkia souhaite s'appuyer sur cinq dimensions du management : « Santé-sécurité », « Épanouissement de mon équipe et qualité de vie au travail », « Développement des compétences », « Qualité de la relation client » et « Moi en tant que manager ». Le plan d'action à suivre s'articule autour de trois axes :

- accompagner les managers pour mettre en pratique les cinq socles du management chez Dalkia,
- revisiter les processus clés du management,
- organiser la communication et le déploiement opérationnel.

Nos engagements pour un développement durable

Engagement collaborateurs 3

Accompagner les parcours professionnels en favorisant la promotion et la mobilité tout au long des carrières



➔ **Des outils pour favoriser la mobilité et la promotion interne**
Afin de proposer des parcours professionnels riches et variés, Dalkia s'appuie sur une palette d'outils numériques dont Parcours Passerelles.

➔ **My D-Day pour intégrer les nouveaux collaborateurs**
Une centaine de nouveaux collaborateurs se rencontrent tous les ans lors du séminaire d'intégration des cadres, My D-Day, au campus Dalkia.

➔ **Une présence accrue sur les réseaux sociaux**
Dalkia cultive sa présence sur LinkedIn, Facebook et Twitter pour favoriser les contacts avec de potentiels candidats.



1080
salariés bénéficiaires d'une évolution professionnelle

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE DALKIA

2190
embauches

35 030
candidatures reçues sur le site dalkia.fr

REJOINDRE DALKIA, C'EST REJOINDRE PLUS QU'UNE ENTREPRISE !

Dalkia a lancé sa nouvelle marque employeur : « Rejoindre Dalkia, c'est rejoindre plus qu'une entreprise ! » Avec plus de 2000 recrutements en 2018, celle-ci permet à Dalkia de gagner en visibilité auprès des candidats et de valoriser ses quatre piliers : plus de sens, plus d'employabilité, plus de technicité et plus de liens humains. Ensemble, ils constituent l'ADN de Dalkia, relayé sur les réseaux sociaux et dont chaque salarié peut être l'ambassadeur.

82 % des salariés fiers de travailler chez Dalkia
C'est + d'humain

5 énergies renouvelables maîtrisées par Dalkia
C'est + d'avenir pour tous

324 000 heures de formation dispensées en 2018
C'est + de compétences

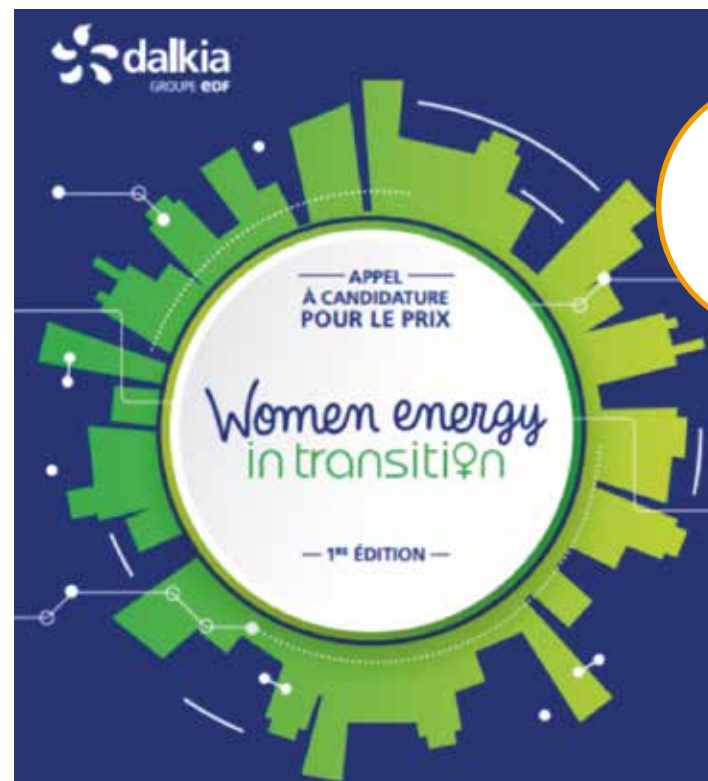
86 % de clients satisfaits
C'est + de fierté

Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2018

Engagement collaborateurs 4

Agir au quotidien pour la diversité, l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations

« L'énergie de bien faire » avec nos collaborateurs



LA DIVERSITÉ EN CHIFFRES

639 alternants

2030

salariés de plus de 56 ans

359

salariés en situation de handicap

3,7 %

taux d'emplois directs et indirects (issus du secteur protégé) de personnes en situation de handicap

22 % de femmes cadres

Les entités de Dalkia en action

- **Action commune à plusieurs entités:** sensibilisation des collaborateurs au handicap via l'association « OSE le sport solidaire » au travers de parcours sensoriels.
- **Est:** événement smart city «Elles construisent la ville de demain», en partenariat avec l'EPF Ecole d'Ingénieur-e-s et l'association «Elles bougent».
- **Centre-Est:** course handicap pour soutenir la Fondation Richard.
- **Centre-Ouest:** accompagnement et intégration d'un réfugié irakien.
- **Méditerranée:** conférences et forums pour faire découvrir les métiers techniques aux lycéennes et femmes en reconversion professionnelle.
- **Nord-Ouest:** intégration de trois alternants en partenariat avec la Maison des compétences de Lillebonne et Cap emploi.

Nos engagements pour un développement durable



Hôtel Monte-Carlo Bay à Monaco.

Engagement partenaires 1

Développer avec nos partenaires une démarche d'achats responsables



«L'énergie de bien faire» avec nos partenaires

Nos engagements pour un développement durable

Engagement partenaires 2

Contribuer au développement des territoires en favorisant l'emploi et les initiatives locales

Les entités de Dalkia en action

- **Action commune nationale:** collecte des attestations bénéficiaires auprès du secteur protégé pour la déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (Doeth).
- **Centre-Est:** enquête de satisfaction effectuée auprès des fournisseurs.
- **Centre-Ouest:** mission de recouvrement des petites créances clients réalisée par un plateau téléphonique Handicall.
- **Est:** signature d'une convention de partenariat avec la Maison de l'emploi du Grand Nancy en tant que «facilitateur des clauses sociales» dans le cadre de nos marchés.

LE SECTEUR ADAPTÉ ET PROTÉGÉ SOUTENU PAR DALKIA :

37 unités bénéficiaires*

générées à partir de 740000 € de dépenses

136

fournisseurs Esat référencés

100%

des contrats-cadres fournisseurs disposent d'une charte de développement durable

DALKIA ÎLE-DE-FRANCE ET LE RÉSEAU GESAT AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES ADAPTÉES



Le Réseau Gesat, association indépendante créée en 1982, est un acteur national majeur de la mise en relation des donneurs d'ordres privés ou publics avec le secteur du travail protégé et adapté (STPA), constitué de 2 250 prestataires EA et ESAT. Ses principales missions sont de promouvoir et valoriser l'offre du STPA, de la structurer et de la développer pour répondre aux besoins des entreprises et, ainsi, accompagner celles-ci dans leurs politiques d'achats responsables et de responsabilité sociétale. La région Dalkia Île-de-France travaille depuis deux ans avec le Réseau Gesat. Ensemble, ils ont œuvré à la mise en place d'un diagnostic de transférabilité des familles d'achats au STPA, et réalisé un benchmark des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et des entreprises adaptées (EA) en lien avec les métiers de Dalkia. Chaque année, cette collaboration permet à Dalkia Île-de-France de réaliser de nombreuses prestations avec le STPA, comme la livraison de sacs de sel en petits contenants pour le traitement d'eau ou l'envoi des convocations pour l'élection des membres du Comité social et économique (CSE).

➔ Un partenariat gagnant-gagnant avec nos fournisseurs

Dalkia mobilise ses fournisseurs dans les domaines environnementaux, sociaux et sociétaux.

➔ Santé et sécurité de nos sous-traitants sur les chantiers

Les exigences de sécurité sont clairement explicitées et auditées par les opérationnels sur site.



UNE COGÉNÉRATION BIOMASSE QUI ALIMENTERA DANS LA MARNE EN 2020, LA PREMIÈRE USINE DE HPCI © BLACK PELLETS PRODUITS PAR VAPOCRAQUAGE EN CONTINU

Dalkia a renforcé sa présence sur la zone agro-industrielle de Bazancourt, dans la Marne, en signant avec Cogécab un contrat pour la conception, la réalisation clés en main et l'exploitation d'une centrale de cogénération biomasse d'une puissance de 12 MWe. Sa mise en service, prévue en octobre 2020, permettra d'alimenter en chaleur, tout au long de l'année, la première usine de production de biocombustible de France, Ficap, qui associe l'Européenne de biomasse, la Caisse des dépôts et consignations et Meridiam. ADM Chamtor, un acteur industriel de la zone et client de Dalkia depuis 2000, bénéficiera également de chaleur en provenance de cette unité. Le contrat d'exploitation sera assuré pour dix-huit ans et demi par 15 collaborateurs de Dalkia. Un bel exemple de participation de Dalkia au développement des territoires et de l'emploi local.

➔ Le développement des énergies renouvelables et de récupération levier de création d'emplois de proximité

À travers ses activités de valorisation des déchets énergétiques, biomasse et biogaz, Dalkia contribue à la création d'emplois non délocalisables.

➔ Des filiales de spécialité au service des territoires

Dalkia est présente à travers ses filiales de spécialité sur toute une palette d'expertises: froid industriel et commercial, production d'air comprimé, azote et air respirable, optimisation énergétique des bâtiments via les objets connectés, etc.

DALKIA, UNE ENTREPRISE CONTRIBUTRICE DES TERRITOIRES OÙ ELLE EST IMPLANTÉE

+ de 90%

du produit des activités de Dalkia est redistribué à ses principales parties prenantes : salariés, fournisseurs et prestataires externes et administrations fiscales.

~ 1,1 Md€

d'achats soutenant les fournisseurs et sous-traitants de Dalkia

~ 2200

emplois créés par les activités de Dalkia dans la filière biomasse

~ 50500

emplois directs, indirects et induits en France en 2017

Dalkia mesure son empreinte socio-économique en calculant ses impacts indirects aux niveaux local et national via le modèle Local Footprint®.

* Chaque travailleur en situation de handicap embauché ou maintenu dans l'emploi compte pour une unité.

Engagement partenaires 3

Imaginer, développer et mettre en œuvre les solutions de demain



DALKIA ANALYTICS POWERED BY METRON, UNE OFFRE NUMÉRIQUE DÉDIÉE AUX INDUSTRIES

Dalkia a signé un partenariat innovant avec Metron, une entreprise agile et dynamique qui a développé une solution technologique pour l'intelligence énergétique, éprouvée par plus de 100 clients industriels. L'offre de service Dalkia Analytics powered by Metron est née de ce partenariat, dans le but d'accompagner le pilotage de la performance énergétique et environnementale des sites industriels. Elle associe les outils numériques (data science, big data), l'intelligence artificielle et l'expertise métier de Dalkia, mis au service de la performance énergétique des sites via l'analyse de leurs données énergétiques et de production. La solution permet de garantir :

- jusqu'à 15 % d'économies par an,
- une adaptabilité à tous les sites industriels,
- une réduction de l'empreinte carbone de l'industrie.

Les ateliers numériques de Dalkia transforment les modes de travail et fournissent des outils numériques performants et innovants à nos clients et salariés



Allons vite pour inventer un monde durable

«L'énergie de bien faire» avec nos partenaires

Les entités de Dalkia en action

- Île-de-France : forage subhorizontal, une première mondiale en géothermie à Cachan.
- Est : chauffage de 30 000 équivalents-logements via la récupération de chaleur générée par les fours de la fonderie de l'usine PSA de Charleville-Mézières.
- Matex Controls : gestion intelligente de l'énergie des salles de cinéma grâce à l'intelligence artificielle.

44800

sites connectés au SI Industriel



Les trois champs de notre dynamique d'innovation

- Nouvelles énergies renouvelables et de récupération.
- Data et intelligence artificielle.
- Confort et bien-être.

Un écosystème partenarial efficace

- Dalkia-Ethera : développement d'un capteur améliorant la qualité de l'air des piscines.
- Dalkia-Trésorio : création d'une chaudière numérique pour récupérer la chaleur issue des serveurs utilisés pour le cloud computing.

Nos engagements pour un développement durable



LA PROBONO FACTORY EN MARCHÉ CHEZ DALKIA

Toute forme d'engagement citoyen s'invente à l'échelle des territoires, en fonction des fragilités de leurs écosystèmes. Face à des enjeux de société complexes et cruciaux, l'engagement collectif de leurs acteurs est essentiel.

Littéralement « fabrique du bien public », la Probono Factory est un grand programme d'utilité sociale que Pro Bono Lab porte au cœur de ses différents territoires d'ancrage. Grâce à lui, Pro Bono Lab identifie ses causes prioritaires et engage les compétences des parties prenantes locales (citoyens, entreprises, collectivités, services de l'État, structures à finalité sociale, établissements publics, écoles, universités, etc.) en faveur de projets ou de structures à l'impact avéré.

Soutenue financièrement par la Fondation Groupe EDF, Dalkia participe depuis 2015 à la Probono Factory sur le quartier d'affaires de Paris La Défense comme à Marseille, Reims et Lyon. En 2018, une équipe de SHERPA (Sharing Energy Potential), programme de management de Dalkia, a ainsi aidé Caire 13, association d'aide aux entrepreneurs malades du cancer, à préciser son positionnement stratégique, à clarifier le rôle de la fédération Caire et à mieux communiquer sur ses actions et impacts.

Engagement partenaires 4

Soutenir les engagements citoyens et solidaires par des actions locales

LES COLLABORATEURS DE DALKIA S'ENGAGENT

19 500€

de dons en faveur du Fonds agir pour l'emploi EDF

3000€

récoltés au profit du Téléthon lors d'une soupe solidaire musicale coorganisée avec l'association PikPik Environnement

8 kg

de mégots ramassés par l'équipe Dalkia sur le parvis de La Défense à l'occasion du World CleanUp Day

Dalkia solidaire via la Fondation Groupe EDF

En 2018, deux projets solidaires lyonnais proposés et soutenus par Dalkia ont été retenus par la Fondation Groupe EDF :

- l'insertion sociale de jeunes en situation de handicap pour la Fondation Fourvière,
- un suivi innovant et personnalisé de l'école à l'emploi pour le club de football AS Duchère

Dalkia : une entreprise mécène des territoires

Dalkia soutient localement des actions culturelles et en faveur de la solidarité et du développement durable.

950000 €

pour soutenir des initiatives citoyennes et solidaires

Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2018

La coordination et la réalisation de ce rapport ont été assurées au sein de la direction de la responsabilité sociétale de l'entreprise de Dalkia :

Emilie Martin, Eric Molinié, Nicolas Salvador, Muriel Voisin

Nous remercions celles et ceux qui y ont contribué :

Raoul Alfani, Judith Barret-Chevrel, Thierry Baure, François Béard, Catherine Clergeot Tomasini, Yves Chagnier, Eric Devilliers, Véronique Donnard, Laurent Garbay, Nicolas Halvik, Patrice Hut, Stéphane Jalon, Jean-Yves Lépine, Nebojsa Maksimovic, Elise Paquet, Gloria Philippe, Didier Roustan, Françoise Vialatte, Rachida Youss

Ainsi que notre client Jean-Christophe Gentil



Dalkia
Direction de la responsabilité
sociétale de l'entreprise
33, place Ronde
Quartier Valmy
92981 - Paris La Défense
France
www.dalkia.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la!