

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 décembre 2018

METRO France et Cesbron récompensés lors des Perifem Awards pour leur engagement dans les économies d'énergie et la transition écologique

Le 4 décembre 2018, METRO France a reçu un Perifem Award pour le système de stockage de glace réalisé par Cesbron dans son magasin de Villeneuve-lès-Béziers (34). Une innovation qui augmente la performance énergétique des installations de l'entreprise.

METRO, grossiste pour professionnels de la restauration, a reçu un prix dans l'univers « Energie/Environnement », catégorie « Projet d'aujourd'hui » lors de la deuxième édition du Perifem Day. Ce prix récompense le partenariat signé en 2017 entre METRO, Cesbron, filiale de Dalkia spécialisée dans la réfrigération commerciale, et EDF R&D, l'entité recherche et développement du groupe EDF, pour la mise en place d'un système de stockage sur ses installations frigorifiques baptisé Écoglace.

Grâce à cette solution technique innovante, qui consiste à stocker sous forme de glace l'énergie produite pour la restituer lors des pics de consommation, METRO a économisé 6 % d'énergie sur la production de froid. Les installations ont également été équipées de compteurs connectés afin d'adapter la production d'énergie aux besoins réels de consommation.

Dans le secteur de la grande distribution, le froid représente environ 45 % de la consommation d'électricité totale du magasin. Dans le cadre de sa démarche d'amélioration, formalisée par l'obtention de la certification ISO 50001 en 2015, METRO souhaite réduire ses consommations d'énergie de -40% en particulier sur le froid avec un objectif de -50% sur ce poste.

« Lorsque Cesbron et EDF nous ont proposé de tester ensemble cette nouvelle technologie autour de la performance énergétique de nos installations, nous avons accepté sans hésiter. Ce projet illustre notre volonté d'innover et d'agir pour la transition énergétique et s'inscrit dans la continuité de notre démarche de développement durable » a expliqué Coralie Lang Damerose, responsable Energie de METRO France.

« Ce projet renforce le partenariat de Cesbron avec METRO autour de solutions intelligentes et innovantes. La lutte contre le changement climatique est une priorité pour notre entreprise, et nous sommes fiers de pouvoir accompagner METRO, que je remercie pour sa confiance, dans sa transition énergétique » a déclaré Philippe Anselme, Directeur général de Cesbron.

Le projet en chiffres clés

- 6 % d'économies d'énergie sur un magasin

À propos de Cesbron

Créée en 1911, l'entreprise Cesbron propose des solutions énergétiques pour les process industriels et tertiaires. Elle est garante d'un savoir-faire historique qu'elle mobilise aux côtés de Dalkia depuis 2015, expert des services énergétiques au sein du groupe EDF, premier électricien mondial. Cesbron propose des solutions dans le domaine thermique, pour la maîtrise de la température et de la chaîne du froid, et énergétique avec des solutions écologiques à partir d'énergies renouvelables, avec des offres comprenant le conseil, la conception, l'installation, la maintenance et le pilotage de la performance énergétique.

Dalkia, à vos côtés pour accélérer votre performance énergétique durable

Dalkia, filiale du groupe EDF, accompagne ses clients dans leurs transformations énergétique et numérique grâce à ses deux métiers : la valorisation des énergies renouvelables locales et les économies d'énergie. Dalkia propose à ses clients des solutions sur-mesure à l'échelle de chaque bâtiment, chaque ville, chaque collectivité, chaque territoire et de chaque site industriel pour les aider à relever le défi de la transition énergétique et les rendre plus smart.

JF Cesbron

SAS au capital de 334 710 euros
Rue Fabien Cesbron – CS 10017 Saint-Sylvain d'Anjou
49484 Verrières-en-Anjou CEDEX
Téléphone : 02 41 96 62 00 – Fax : 02 41 43 49 79
066 201 120 RCS Angers
Infos@cesbron.com

www.cesbron.com**CONTACT PRESSE**

Cesbron - Lydie Jacq
lydie.jacq@cesbron.com | 07 62 33 68 90

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 entrepôts répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels.

Avec 45 000 références, dont 7 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.